

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСРЕДЫ

Насирова Барно Ташиулатовна

доцент кафедры Узбекского языка и иностранных языков

Академии Министерства внутренних дел.

телефон: 99-070-02-71 телеграм: 99-070-02-71

<https://doi.org/10.5281/zenodo.18433873>

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования культуры речи в условиях современной медиасреды, характеризующейся высокой степенью цифровизации, доступностью информации и активным развитием социальных сетей. Анализируется влияние медиатекстов, интернет-коммуникации и новых форм речевого взаимодействия на языковую норму и речевое поведение личности. Особое внимание уделяется роли образовательных институтов и средств массовой информации в формировании речевой культуры молодежи. Обосновывается необходимость системного подхода к развитию культуры речи в условиях медиареальности XXI века.

Ключевые слова: культура речи, медиасреда, медиакоммуникация, языковая норма, интернет-дискурс, речевое поведение.

Annotation. The article examines the problem of developing a culture of speech in the context of the modern media environment, characterized by a high degree of digitalization, accessibility of information and the active development of social networks. The influence of media texts, Internet communication and new forms of speech interaction on the language norm and speech behavior of an individual is analyzed. Particular attention is given to the role of educational institutions and the media in shaping the speech culture of young people. The need for a systematic approach to developing speech culture in the context of the 21st-century media reality is substantiated.

Key words: speech culture, media environment, media communication, language norm, Internet discourse, speech behavior.

Введение. Современное общество развивается в атмосфере интенсивного инфообмена, в фокусе которого пребывает медиасреда. Средства массовой информации, социальные сети, мессенджеры и цифровые площадки сделались главными артериями связи, оказывая заметное воздействие на языковую личность и речевую культуру. В данных условиях задача сохранения и становления культуры речи обретает особую значимость.

Культура речи традиционно рассматривается как совокупность норм и умений, обеспечивающих целесообразное, нормативное и эстетически оправданное использование языка в различных сферах общения. Однако современные медиапрактики нередко способствуют размыванию языковых норм, распространению жаргонизмов, англицизмов, упрощённых синтаксических конструкций и орфографических ошибок. Это требует переосмыслиния подходов к формированию культуры речи в новых коммуникативных условиях.

Понятие культуры речи и её основные компоненты. Культура речи является междисциплинарным понятием, находящимся на стыке лингвистики, педагогики,

социологии и психологии. В широком смысле культура речи включает в себя знание языковых норм, умение выбирать адекватные языковые средства в зависимости от коммуникативной ситуации, а также ответственность говорящего за качество и этичность высказывания.

- **нормативный**, предполагающий соблюдение орфоэпических, лексических, грамматических и стилистических норм;
- **коммуникативный**, связанный с уместностью и эффективностью речевого поведения;
- **этический**, включающий нормы речевого этикета и коммуникативной вежливости;
- **эстетический**, отражающий выразительность и образность речи.

В условиях медиасреды каждый из этих компонентов претерпевает изменения, что требует их переосмыслиния и адаптации к новым формам коммуникации.

Современная медиасреда характеризуется рядом особенностей: интерактивностью, мультимодальностью, высокой скоростью распространения информации и доминированием письменной разговорной речи. Интернет-коммуникация стирает границы между устной и письменной формами речи, создавая гибридные жанры — посты, комментарии, чаты, сторис.

Одной из характерных черт медиаречи является тенденция к упрощению: сокращения, эмодзи, мемы, графические замены слов становятся привычными средствами выражения мысли. С одной стороны, это способствует экономии речевых усилий и развитию креативности, с другой — может приводить к снижению уровня языковой грамотности и утрате чувства нормы.

Средства массовой информации тоже несут двойную функцию. С одной стороны, они могут передавать образцы нормативной, общественной речи; с другой — в стремлении к рейтингам за частую применяют выразительные, бытовые и даже просторечные языковые средства, закрепляя их в общественном сознании.

Влияние медиасреды на культуру речи молодежи. В особенности ощутимо воздействие медиасреды проявляется в речевых манерах молодежи. Молодые люди — наиболее деятельные потребители и творцы медиаматериалов, что делает их языковые обычай показательными для изучения современных направлений.

Сетевой диалог молодежи отличается частым применением жаргона, иностранных слов, новообразований и словесных забав. В некоторых ситуациях это способствует росту языковой подвижности и способности к общению. Тем не менее при отсутствии ясного разделения областей взаимодействия случается перенос просторечно-сетевых образцов речи в деловые и образовательные ситуации.

Таким образом, медиасреда формирует у молодежи новые коммуникативные установки, которые могут как обогащать речевой опыт, так и создавать риски для формирования устойчивой культуры речи.

Роль образования и СМИ в формировании культуры речи. В рамках медиареальности особая ответственность за формирование культуры речи ложится на систему просвещения и профессиональные масс-медиа.

Учебные заведения должны не только обучать языковым правилам, но и прививать критическое отношение к медиатекстам, развивать навыки осознанного речевого поведения в цифровой среде.

Результативным вектором выступает добавление медиалингвистического разбора в учебные планы, оперирование подлинным и медиатекстами, развитие умений правки и созидания личных добротных речевых материалов.

Средства массовой информации, в свою очередь, выступают как образец публичной речи. Соблюдение языковых норм, ответственность за слово, корректность и этичность высказываний — важнейшие условия их положительного влияния на речевую культуру общества.

Заключение. Современная медиасреда — сильный фактор, который воздействует на становление культуры речи. Она предоставляет новые шансы для общения, но вместе с тем рождает опасности уменьшения языковой нормы и речевой ответственности. Развитие культуры речи в данных условиях нуждается во всестороннем подходе, охватывающем старания образовательных учреждений, средств массовой информации и самой языковой личности.

Развитие культуры речи в медиасреде возможно при условии осознанного отношения к слову, систематического языкового образования и формирования критического мышления у участников коммуникации. Только в этом случае медиасреда станет не угрозой, а ресурсом развития современного языка и культуры общения.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Баранов А. Н. «Лингвистика медиатекста». — М.: Наука, 2018.
2. Винокур Т. Г. «Культура речи и стиль». — М.: Просвещение, 2016.
3. Караулов Ю. Н. «Русский язык и языковая личность». — М.: ЛКИ, 2019.
4. Костомаров В. Г. «Языковой вкус эпохи». — М.: Педагогика, 2017.
5. Шмелёв Д. Н. «Современный русский язык и медиакоммуникация». — СПб.: Питер, 2020.