

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Убаева Султанпашша Саидкаримовна

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика» Наманганского инженерно-технологического института.

тел: +998993931920, [ubayeva58@mail.ru](mailto:ubayeva58@mail.ru)

<https://doi.org/10.5281/zenodo.12100927>

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются актуальные теоретико-методологические задачи исследования мотивации социальных субъектов, побуждающей их к участию в реформировании общественного производства в качестве предпринимателей. Зависимость мотивации поведения от социальных явлений (обучение и воспитание), развитие общества. Изучены проблемы мотивации предпринимательской деятельности, факторы, оказывающие влияние на формирование мотивационного механизма.

**Ключевые слова:** социальные субъекты, социальная среда, индивид, мотив, стимул, деятельность, предпринимательство, мотивация, активность, предпринимательская активность, мотивы предпринимательской деятельности, экономическая активность, мотивационный механизм, деловая активность, предпринимательские мотивы.

## METHODOLOGICAL BASIS OF MOTIVATION OF ENTREPRENEURSHIP ACTIVITY

*Abstract.* This article examines the current theoretical and methodological problems of studying the motivation of social actors, encouraging them to participate in reforming social production as entrepreneurs. Dependence of motivation of behavior on social phenomena (training and upbringing), development of society. The problems of motivation for entrepreneurial activity and the factors influencing the formation of the motivational mechanism have been studied.

**Key words:** social subjects, social environment, individual, motive, incentive, activity, entrepreneurship, motivation, activity, entrepreneurial activity, motives for entrepreneurial activity, economic activity, motivational mechanism, business activity, entrepreneurial motives.

Переход экономики Республики Узбекистан на рыночные отношения выдвигает в число наиболее актуальных теоретико-методологических задач исследование мотивации социальных субъектов, побуждающей их к участию в реформировании общественного производства в качестве предпринимателей. Основными факторами, формирующими мотивацию деятельности социальных субъектов, выступают потребности, интересы и заинтересованность, определяющие совокупность психологических детерминант поведения (цель, замысел, намерения и др.), внутреннее состояние конкретного социального субъекта.

Социальных субъектов характеризует индивидуальная и общественная активность.

Высшей формой ее проявления в процессе социальной деятельности является творчество, индивидуальность, опосредованная прежде всего окружающей средой.

Инициативность выступает как само детерминирующая себя активность субъекта, проявляющаяся через направленное воздействие на объект- природу, общество, других субъектов. Каждый социальный субъект, стремящийся к достижению своих целей, должен (зачастую недобровольно) учитывать цели других социальных субъектов и способствовать их реализации посредством собственной деятельности.

Поэтому хозяйствование предпринимателя не есть следствие только его собственной инициативы, оно обусловлено состоянием всего общества.

Человек, как социальный субъект, представляет собой целостность, которую образуют присущие ему природные, психические и социальные качества и свойства.

Природные качества и свойства, обусловленные жесткой генетической программой, в значительной мере благодаря им происходит приспособление субъекта к изменяющимся условиям среды на основе процессов непроизвольной само регуляции.

Однако, абсолютизируя воздействие данного класса явлений, наука о поведении (бихевиоризм) утверждает полную зависимость поведения человека от внешних стимулов и само поведение рассматривает как реакцию на эти стимулы. Таким образом, мотивация поведения полностью исключается, так как роль сознания активности субъекта, опосредованность его деятельности социальной средой совершенно игнорируются.

Не ближе к истине, на наш взгляд, концепция, противоположная бихевиористической, и утверждающая полную зависимость мотивации поведения от социальных явлений (обучение и воспитание), развитие общества. При таком подходе из поля зрения исчезает психическая детерминанта, связанная с отражением объективной реальности и формированием идеальной субъективной реальности, не тождественной материальной, отражающей объективную реальность опосредованно, в зависимости от предыстории личности, ее установок, интересов и состояния в конкретный момент. Как отмечает Б.Ф. Ломов, «трудно даже на минуту представить себе человека, просто так созданный эволюцией своего рода биологический или физиологический «препарат», или биофизическое устройство, без субъективности восприятия, без человеческих эмоций, без переживаний, отношений- словом, без того, что принято называть «субъективным миром».

Сознание позволяет человеку и человеческим общностям выступать не только субъектом отражения, но и субъектом преобразования мира и себя самого, и реализуется через познавательную (целенаправленное приобретение знаний), регулятивную, (освоением норм, правил и принципов общественной жизни и соответствующая им организация своего поведения) и коммуникативную (осуществление совместной деятельности, обмен идеями, знаниями, опытом) функции, обеспечивающие реальное включение человека в жизнедеятельность социума.

Существенная роль в целостности человека как социального субъекта принадлежит психическим явлениям, опосредующим действие других явлений- физических и социальных.

В структуре материальной и духовной деятельности индивид, выступающей как динамичная система взаимодействия субъекта с миром, в процессе которого происходит

возникновение и воплощение в объекте психического образа и реализация опосредованных им отношений субъекта в предметной деятельности, выделяются следующие элементы: мотивы, побуждающие к деятельности связанной с удовлетворением потребностей; цели-результаты, на достижение которых деятельность направлена; средства, с помощью которых деятельность осуществляется.

Термин «мотив» (его происхождение одни авторы связывают с латинским словом «movere»- двигаю, другие с французским «motif»- побуждение) используется для определения самых различных явлений и состояний, вызывающих деятельность субъекта. Поскольку эти явления и состояния могут иметь различную природу, то мотив часто выступает синонимом таких понятий, как потребность, влечение, установка, инстинкт, эмоции и др.

Одни авторы рассматривают мотив как фактор, изнутри побуждающий человека к деятельности, другие- как внешний, побудитель, третьи отстаивают субъективно-объективную природу мотивов. При этом ряд ученых понимают под мотивами только то, что создано, а другие считают, что мотивы проявляются как осознанно, так и неосознанно.

Многообразие представлений о понятии «мотив» требует специального уточнения, в каком смысле оно используется в данной работе. Под мотивом мы понимаем то объективное (в определенной степени находящее отражение в сознании), что направляет и регулирует деятельность субъекта. В отличие от мотива потребность, как рассогласование в отношении «субъект- объективная реальность» является побудителем деятельности.

Движимая только потребностями деятельность выступает как не мотивируемая (что присуще животным) в то время как роль мотивов- установление направления и регулирование развития социального субъекта.

Т. Томашевский пришел к заключению, что в деятельности человека проявляются пять основных мотивов:

1. мотив выгоды (получение вознаграждения за результаты труда, включая как материальную, так и социальную выгоду- самоутверждение, престиж и др.). Наличие явно выраженной связи между результатами деятельности и полученными при этом выгодами усиливает действенность данного мотива;

2. мотив безопасности, связанный со стремлением избегать опасностей, возникающих в процессе деятельности (физические повреждения, угроза здоровья и жизни, материальные потери и опасности социального порядка);

3. мотив удобства, которые проявляется в стремлении выбрать более легкий способ выполнения задания, использовать имеющиеся навыки, минимум напряжения и затрат;

4. мотив удовлетворенности, проявляющийся в получении удовольствия от процесса деятельности и результата. Проявление этого мотива опосредованы ценностными критериями и склонностями индивида;

5. мотив «нивелирования», проявляющийся в стремлении действовать в соответствии о том, какой образ действий принят в социальной группе.

Роль и значимость каждого из перечисленных мотивов в общей мотивации субъектов различна, что предполагает возможность построения иерархии потребностей, относительно- постоянная весомая составляющая которых и отражает направленность

мотивации данного субъекта. При анализе поведения субъекта необходимо учитывать, как ведущие мотивы деятельности, так и их относительную значимость для субъекта, зависящую от его ценностей ориентации и объектив условий, в которых осуществляется деятельность.

Согласно открытому в 1908 г. американскими учеными Р.М.Иерксом и Д.Ж.Додсоном закону, качество (продуктивность) деятельности зависят от интенсивности (уровня) мотивации (закон оптимальной мотивации).

Вместе с тем имеются и объективные закономерности, непосредственно влияющие на значимость мотивов, к числу которых следует отнести следующие:

1. «Закон оптимальной детерминации воли», открытый Н.Ахом (Германия), практически доказавшим, что на силе действия мотива отражается степень осознанности и ясности объекта мотивации;

2. На силу мотива оказывают влияние выработанные навыки, что связано в формировании замкнутой цепочки факторов: сильный мотив способствует установлению навыка, а установившийся навык в еще большей степени усиливает этот мотив.

Возникновении мотивов и потребностей, не являющихся прирожденными, связано с осуществлением предметной деятельности, в ходе которой у субъекта формируется целевая ценностная направленность. Формируясь в процессе предшествующей деятельности, новые мотивы и потребности становятся факторами, обуславливающими последующую жизнедеятельность индивида.

Мотивы индивида подразделяются на смыслообразующие, определяющие общую направленность его мотивационной сферы и действующие относительно устойчиво, и на ситуативные (мотивы-стимулы), связанные с текущей деятельностью, решением конкретных задач.

Субъекты руководствуются не отдельными, в несколькими мотивами, возникающими под воздействием множества потребностей, которые в совокупности образуют сложный комплекс факторов, движущих и направляющих деятельность человека.

Выявление мотивов и тех объективных побудителей, которые их формируют, позволяет определить методы для усиления (или устранения) воздействия факторов, порождающих желательную (или нежелательную) мотивацию.

## REFERENCES

1. Душленко, Н. Г. Основные подходы к исследованию предпринимательской мотивации / Н. Г. Душленко, Л. В. Пурыжова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 19.1 (78.1). — С. 2-5. — URL: <https://moluch.ru/archive/78/13707/> (дата обращения: 29.03.2022).
2. Игнатова, И. В. (2012). Методологические основы формирования предпринимательской активности. *Современные проблемы науки и образования*, (4), 351-351.
3. Эргашев, У. (2021). ПРОЦЕССЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВАМИ: У.Е. Эргашев. Журнал математики и информатики, 1 (2)