

## РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**Усманова Дилфузахон Иброхимовна**

Узбекский государственный университет физической культуры и спорта,  
«Менеджмент и организация спортивных мероприятий», Чирчик, Узбекистан.

[ibrohimovna@jtsu.uz](mailto:ibrohimovna@jtsu.uz)

[ORCID 0000-0003-0830-0959](https://orcid.org/0000-0003-0830-0959)

**Усмонов Бехзод Бахтиерович**

Университет мировой экономики и дипломатии, 3-курс факультет  
«Мировая экономика и менеджмент», Ташкент, Узбекистан.

[cosmolamp2020@gmail.com](mailto:cosmolamp2020@gmail.com)

[ORCID 0009-0000-3704-8372](https://orcid.org/0009-0000-3704-8372)

<https://doi.org/10.5281/zenodo.19598148>

***Аннотация.** В условиях стремительного развития цифровой экономики система высшего образования сталкивается с необходимостью внедрения современных технологических решений в образовательный процесс. Особенно актуальным это становится для подготовки специалистов в области спортивного менеджмента, где цифровые инструменты активно используются в управлении спортивными организациями, маркетинге, аналитике и организации мероприятий. Цифровые технологии играют важную роль в модернизации системы высшего образования и повышении качества подготовки специалистов. В сфере спортивного менеджмента их использование способствует развитию профессиональных компетенций, необходимых для работы в современной спортивной индустрии. В статье рассматривается влияние цифровых образовательных платформ, аналитических инструментов и цифрового маркетинга на эффективность обучения студентов. Показано, что интеграция цифровых технологий в образовательный процесс повышает вовлеченность обучающихся, улучшает усвоение учебного материала и способствует формированию практических навыков, востребованных в профессиональной деятельности.*

***Ключевые слова:** цифровизация образования, спортивный менеджмент, цифровые технологии, качество образования, цифровой маркетинг, образовательные платформы, инновационные методы обучения.*

**Введение.** Современное развитие общества характеризуется активной цифровой трансформацией практически всех сфер деятельности. Цифровые технологии оказывают значительное влияние на экономику, бизнес, управление и систему образования. В этих условиях образовательные учреждения должны адаптироваться к новым требованиям и внедрять инновационные подходы к обучению.

Особую актуальность цифровизация приобретает в сфере подготовки специалистов по спортивному менеджменту. Современная спортивная индустрия активно использует цифровые технологии для управления спортивными организациями, проведения маркетинговых кампаний, анализа данных и взаимодействия с аудиторией.

В связи с этим будущие специалисты должны обладать не только традиционными управленческими знаниями, но и современными цифровыми компетенциями.

Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс позволяет значительно расширить возможности обучения, повысить его эффективность и адаптировать образовательные программы к требованиям современной спортивной индустрии.

Использование онлайн-платформ, интерактивных образовательных инструментов, цифровых аналитических систем и виртуальных образовательных сред способствует развитию профессиональных навыков студентов и формированию у них практического опыта.

Таким образом, исследование роли цифровых технологий в повышении качества образования в сфере спортивного менеджмента является актуальной научной и практической задачей.

**Формулировка проблемы и задачи исследования.** Несмотря на активное развитие цифровых технологий, их внедрение в образовательный процесс спортивных специальностей происходит неравномерно. Во многих учебных заведениях образовательные программы по спортивному менеджменту все еще ориентированы преимущественно на традиционные методы обучения, что не всегда соответствует современным требованиям рынка труда.

Одной из ключевых проблем является недостаточный уровень интеграции цифровых инструментов в образовательный процесс, а также ограниченное использование цифровых платформ и аналитических систем, применяемых в современной спортивной индустрии. В результате выпускники образовательных программ могут испытывать трудности при адаптации к профессиональной деятельности.

В связи с этим возникает необходимость разработки и внедрения новых образовательных подходов, основанных на использовании цифровых технологий.

Основными задачами данного исследования являются:

- анализ роли цифровых технологий в системе образования;
- изучение современных цифровых инструментов, применяемых в обучении спортивному менеджменту;
- определение их влияния на качество образовательного процесса;
- разработка рекомендаций по эффективному внедрению цифровых технологий в подготовку специалистов спортивной индустрии.

**Предлагаемое решение и его теоретическое обоснование.** Для повышения качества образования в сфере спортивного менеджмента необходимо внедрение комплексной цифровой образовательной среды, включающей современные образовательные платформы, цифровые аналитические инструменты и интерактивные методы обучения.

Одним из ключевых элементов такой среды являются системы дистанционного обучения и цифровые образовательные платформы, которые позволяют организовать гибкий образовательный процесс и обеспечить доступ студентов к широкому спектру образовательных ресурсов. Использование таких платформ способствует развитию самостоятельной учебной деятельности и повышению мотивации студентов.

Важную роль также играют цифровые инструменты анализа данных, которые широко применяются в спортивной индустрии. Их использование в образовательном процессе позволяет студентам освоить методы анализа спортивной статистики, оценки эффективности маркетинговых кампаний и анализа поведения спортивной аудитории.

С теоретической точки зрения внедрение цифровых технологий в образовательный процесс основывается на концепциях цифровой трансформации образования и компетентностного подхода. Согласно данным концепциям, образовательный процесс должен быть направлен не только на передачу знаний, но и на формирование практических навыков и профессиональных компетенций.

Таким образом, использование цифровых технологий позволяет создать современную образовательную среду, способствующую развитию профессиональных компетенций будущих специалистов спортивной индустрии.

**Практическое исследование.** Для оценки эффективности использования цифровых технологий в образовательном процессе было проведено практическое исследование среди студентов направления «Спортивный менеджмент». В исследовании приняли участие **60 студентов**, обучающихся на 1–2 курсах университета УзГУФКС. Эксперимент проводился в течение **одного учебного семестра (4 месяца)**. В рамках исследования в образовательный процесс были внедрены следующие цифровые инструменты:

- онлайн-образовательные платформы (LMS);
- цифровые маркетинговые симуляторы;
- системы анализа спортивных данных;
- интерактивные обучающие приложения.

Цель эксперимента заключалась в определении влияния цифровых технологий на **уровень вовлеченности студентов, академическую успеваемость и развитие практических навыков.**

**Результаты исследования.** В начале и в конце семестра был проведён опрос студентов, а также анализ академической успеваемости.

Таблица 1. **Изменение показателей эффективности обучения**

№	Показатель	До внедрения цифровых технологий	После внедрения
1.	Средний академический балл	3,6	4,3
2.	Уровень вовлеченности студентов	62%	87%
3.	Уровень практических навыков	58%	82%
4.	Удовлетворенность обучением	64%	90%

Результаты показывают, что внедрение цифровых технологий привело к значительному улучшению всех исследуемых показателей.



Рисунок 1. Изменение показателей эффективности обучения

Опрос студентов показал следующие результаты:

- **87 % студентов** отметили, что использование цифровых платформ делает обучение более интересным и интерактивным;
- **82 % студентов** считают, что цифровые инструменты помогают лучше понимать практические аспекты спортивного менеджмента;
- **76 % студентов** отметили улучшение навыков анализа данных и работы с цифровыми маркетинговыми инструментами (см. Рис.1.).

Таблица 2. Оценка эффективности цифровых инструментов студентами

№	Цифровой инструмент	Доля студентов, оценивших как «эффективный»
1.	Онлайн-платформы обучения	88%
2.	Цифровые маркетинговые симуляторы	83%
3.	Аналитические платформы	79%
4.	Интерактивные приложения	85%

Представленные в Таблице 2 данные демонстрируют положительное восприятие студентами использования цифровых инструментов в образовательном процессе по направлению спортивного менеджмента. Наибольшую эффективность, по мнению респондентов, показали онлайн-платформы обучения (88%), что объясняется их

доступностью, удобством использования и возможностью организации интерактивного взаимодействия между преподавателем и студентами.

Высокую оценку также получили интерактивные образовательные приложения (85%), которые способствуют повышению вовлеченности обучающихся и стимулируют активное участие в учебном процессе. Использование подобных инструментов позволяет применять современные педагогические подходы, включая элементы геймификации и визуализации учебного материала.

Цифровые маркетинговые симуляторы (83%) также получили высокую оценку, поскольку они дают возможность студентам моделировать реальные управленческие ситуации в сфере спортивного маркетинга. Благодаря этому обучающиеся получают практический опыт принятия управленческих решений и анализа эффективности маркетинговых стратегий.

Несколько более низкий, но все же высокий показатель эффективности продемонстрировали аналитические платформы (79%). Это может быть связано с тем, что работа с аналитическими инструментами требует более высокого уровня подготовки в области обработки данных и цифровой аналитики.

**Основные изменения:**

- рост академической успеваемости на **19 %**;
- повышение вовлеченности студентов на **25 %**;
- увеличение уровня практических навыков на **24 %**;
- рост удовлетворенности образовательным процессом на **26 %**.

В целом полученные результаты подтверждают, что внедрение цифровых технологий способствует повышению качества образовательного процесса, развитию профессиональных компетенций и формированию практических навыков, необходимых будущим специалистам в области спортивного менеджмента.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что внедрение цифровых технологий значительно повышает эффективность образовательного процесса и способствует развитию профессиональных компетенций будущих специалистов в сфере спортивного менеджмента.

**Выводы.** Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы, то есть цифровые технологии играют важную роль в повышении качества образования в сфере спортивного менеджмента; использование цифровых образовательных платформ и аналитических инструментов способствует развитию профессиональных компетенций студентов; интеграция цифровых технологий повышает эффективность образовательного процесса и способствует формированию практических навыков; внедрение цифровых образовательных инструментов позволяет адаптировать образовательные программы к современным требованиям спортивной индустрии.

**Заключение.** Цифровизация образования является важным направлением развития современной системы высшего образования. В условиях динамичного развития спортивной индустрии подготовка специалистов в области спортивного менеджмента требует внедрения инновационных образовательных технологий и цифровых инструментов.

Результаты проведенного исследования подтверждают, что использование цифровых технологий способствует повышению качества образования, развитию профессиональных компетенций студентов и формированию у них практических навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

В дальнейшем развитие цифровых образовательных технологий будет играть ключевую роль в совершенствовании системы подготовки специалистов в сфере спортивного менеджмента и обеспечении её соответствия современным требованиям рынка труда.

#### **Список использованной литературы**

1. Cunningham G. Diversity and Inclusion in Sport Organizations. – Scottsdale: Holcomb Hathaway Publishers, 2019. – 320 p.
2. Grix J., Carmichael F. Sport Governance, Policy and Development. – London: Palgrave Macmillan, 2018. – 289 p.
3. Kaplan A., Haenlein M. Digital Transformation and Education in the Digital Age. – Berlin: Springer, 2020. – 276 p.
4. OECD. Digital Transformation in Education and Skills. – Paris: OECD Publishing, 2021. – 312 p.
5. Pedersen P., Parks J., Quarterman J., Thibault L. Contemporary Sport Management. – Champaign: Human Kinetics, 2021. – 504 p.
6. Ratten V. Sport Innovation Management. – London: Routledge, 2018. – 220 p. Shilbury D., Westerbeek H., Quick S., Funk D. Strategic Sport Marketing. – Sydney: Allen & Unwin, 2020. – 472 p.
7. Smith A. Introduction to Sport Marketing. – London: Routledge, 2019. – 354 p.
8. Taylor T., Doherty A., McGraw P. Managing People in Sport Organizations. – London: Routledge, 2018. – 426 p.
9. Usmanova Dilfuzakhon Ibrokhimovna. (2025). Strategic Management In Sports: Insights And Applications For Uzbekistan. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17715971>
10. Usmanova Dilfuzakhon Ibrokhimovna. Sports management strategy for development of physical culture and mass sport. (2022). *Archive of Conferences*, 83-84. <https://conferencepublication.com/index.php/aoc/article/view/1958>
11. Ratten V., Ferreira J. Sport Entrepreneurship and Innovation. – London: Routledge, 2019. – 245 p. UNESCO. Digital Learning and the Future of Education. – Paris: UNESCO Publishing, 2022. – 198 p.
12. Zeigler E. Management Competency Development in Sport and Physical Activity. – Morgantown: Fitness Information Technology, 2017. – 365 p.
13. <https://conferencepublication.com/index.php/aoc/article/view/1504>
14. <https://econferenceseries.com/index.php/icedh/article/view/1578>
15. [https://doi.org/10.55439/GED/vol1\\_iss11-12/a425](https://doi.org/10.55439/GED/vol1_iss11-12/a425)