

ЛИНГВОКРЕАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В ЦИФРОВОМ ДИСКУРСЕ

Гимадетдинова Виктория Геннадьевна

преподаватель кафедры методики русского языка, Ферганский государственный
университет

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14864599>

Аннотация. В статье рассматриваются лингвокреативные стратегии, проявляющиеся в цифровом дискурсе. Анализируются их когнитивный и прагматический аспекты, а также влияние на процессы смыслообразования в цифровой среде. Особое внимание уделено стратегиям смыслового акцентирования, рефрейминга, гибридизации речевых актов, интерпретации новых языковых форм и роли невербальных элементов в коммуникации. Исследование показывает, что цифровая коммуникация способствует развитию новых моделей языкового взаимодействия, формируя гибридные формы дискурса.

Ключевые слова: лингвокреативность, цифровой дискурс, смысловое акцентирование, рефрейминг, гибридизация, интернет-коммуникация, когнитивные процессы, прагматика.

LINGUOCREATIVE STRATEGIES IN DIGITAL DISCOURSE

Abstract. The article examines linguo-creative strategies that appear in digital discourse. Their cognitive and pragmatic aspects are analyzed, as well as their impact on the processes of meaning formation in the digital environment. Particular attention is paid to the strategies of semantic accentuation, reframing, hybridization of speech acts, interpretation of new linguistic forms and the role of non-verbal elements in communication. The study shows that digital communication contributes to the development of new models of linguistic interaction, forming hybrid forms of discourse.

Keywords: linguo-creativity, digital discourse, semantic accentuation, reframing, hybridization, Internet communication, cognitive processes, pragmatics.

Современная цифровая коммуникация представляет собой динамичную и гибкую среду, в которой не только формируются, но и трансформируются новые формы лингвокреативности, адаптируясь к изменяющимся условиям взаимодействия пользователей. Онлайн-дискурс характеризуется высокой степенью вариативности, стилистической и семантической многослойности, что создаёт условия для активного

языкового экспериментирования. В данной статье рассматриваются ключевые лингвокреативные стратегии, реализуемые в цифровом пространстве, их когнитивные и прагматические аспекты, а также влияние цифрового контекста на процессы смыслообразования.

Одной из наиболее распространённых стратегий является смысловое акцентирование, реализуемое через графическое и лексическое выделение элементов сообщения. В цифровом дискурсе эта стратегия проявляется в:

- Использовании капслока для выражения эмоциональной интенсивности и привлечения внимания к ключевым моментам сообщения (напр., "ВАЖНО!", "ОСТОРОЖНО!", "СРОЧНО!").
- Применении эмодзи и символов как дополнительных знаков коммуникации, передающих эмоциональные оттенки, иронические коннотации, а также обеспечивающих мультимодальную передачу информации, что позволяет реципиенту более точно интерпретировать смысл сообщения в контексте цифрового взаимодействия.
- Хештегизации как формы выделения ключевых понятий и группировки информации по темам. Например, в социальных сетях используются хештеги для структурирования сообщений: #новости для обозначения актуальных событий, #юмор для комедийного контента, #мотивация для постов с вдохновляющими цитатами. Хештеги позволяют быстро находить нужную информацию и участвовать в дискуссиях по определённым темам.

Цифровая коммуникация активно использует рефрейминг, переосмысляя устоявшиеся языковые единицы в новом контексте. Примеры:

- Модификация стандартных выражений через меметическую культуру, где традиционные фразы получают новое, зачастую юмористическое или ироничное значение. Например, выражение "Это фиаско, братан" стало популярным благодаря интернет-мемам и теперь используется для обозначения провала или неудачи с оттенком сарказма. Другие примеры включают "Ну ты, это, держись там" (ироничное пожелание удачи) или "А чё так можно было?" (выражение удивления нестандартной ситуацией).
- Создание новых значений через ироническое переосмысление слов, когда привычные термины приобретают дополнительный смысловой слой. Например, слово "кринж" в русском языке заимствовано из английского "cringe" и используется для описания неловких, стыдных или вторичных ситуаций, вызывающих чувство испанского

стыда. Подобный процесс также наблюдается с такими словами, как "пруф" (от "proof" – доказательство, в интернет-культуре означает просьбу предоставить подтверждение).

- Включение элементов сленга и гибридизация языковых форм, когда различные языковые системы и стилистические особенности объединяются в рамках цифрового общения. Например, "зумерская" лексика включает такие слова, как "баз" (от англ. "based", означающее независимое и принципиальное мнение), "чекнуть" (проверить, ознакомиться с чем-либо), "рофлить" (шутить, насмехаться) и "кринге" (неловкость, стыд). Эти слова не только отражают влияние англоязычного интернета, но и демонстрируют активную адаптацию новых языковых конструкций в повседневной коммуникации.

Цифровые платформы способствуют возникновению новых форм речевого взаимодействия, где смешиваются разные виды речевых актов:

- Комментарии, совмещающие оценку, аргументацию и юмор.
- Интерактивные форматы коммуникации (опросы, реакции, GIF-анимации), где текст сочетается с визуальными и кинетическими элементами.

Процесс интерпретации новых лингвокреативных единиц зависит от когнитивных способностей реципиента. Факторы, влияющие на понимание:

- Контекстуальная релевантность, включающая знание мемов, интернет-культуры, популярных трендов и специфических языковых кодов различных онлайн-сообществ. Это знание позволяет пользователям правильно интерпретировать смысловые оттенки сообщений, понимать скрытые коннотации и вовремя реагировать на новые языковые явления.

- Способность к когнитивному "считыванию" нестандартных языковых конструкций, включающая в себя умение анализировать новые речевые модели, выявлять скрытые смыслы и адаптироваться к динамично изменяющимся языковым трендам цифрового пространства.

Невербальные элементы (графемика, эмодзи, реакции) выполняют прагматическую функцию:

- Дополняют и уточняют текст, помогая передать интонацию и эмоции автора. Например, выражение "Серьёзно? 🤔" может сигнализировать о сомнении или удивлении, тогда как "Ну вот и всё 😔" выражает грусть. Такие элементы делают текст более выразительным и позволяют передавать дополнительные смысловые оттенки, которые сложно передать словами.

- Заменяют традиционные языковые конструкции, выступая в роли сокращённых визуальных аналогов словесных выражений. Например, эмодзи "😂" передаёт значение "это смешно" или "я смеюсь", "🔥" может обозначать что-то крутое или популярное, а "👍" символизирует согласие или высшую степень одобрения. Эти знаки помогают экономить текстовое пространство и придают сообщениям эмоциональную насыщенность.

- Формируют новый уровень иронии и полисемии, позволяя одному и тому же выражению приобретать различные смысловые оттенки в зависимости от контекста. Например, использование слова "кринж" может варьироваться от обозначения лёгкого дискомфорта до выражения крайней степени неловкости. Меметические выражения и эмодзи также часто используются для создания многозначности: "👍" может означать как согласие, так и сарказм, а сочетание "😂" и "💀" усиливает комический эффект, превращая смех в гиперболизированную реакцию.

Цифровой дискурс представляет собой пространство активного языкового эксперимента, где формируются и распространяются новые лингвокреативные стратегии. Эти стратегии включают гибридизацию традиционных языковых норм с цифровыми элементами, такими как эмодзи, меметические выражения и визуально-графические маркеры. Они не только трансформируют структуру общения, но и оказывают значительное влияние на когнитивные процессы восприятия и интерпретации смысла. Важно учитывать, что цифровая среда способствует ускоренной эволюции языка, формируя новые модели дискурсивного взаимодействия. Изучение этих феноменов необходимо для глубокого понимания механизмов адаптации языка к цифровым реалиям и их влияния на когнитивные процессы пользователя.

REFERENCES

1. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. – М.: Наука, 1987. – 264 с.
2. Кубрякова Е.С. Эволюция лингвистических идей во второй половине XX века. – М.: Российский государственный гуманитарный университет, 1995. – С. 141–237.
3. Манерко Л.А. Новая методика исследования категоризации в лингвистике // Вестник Московского университета. Сер. 9. Филология. 2000. № 2. С. 39.

4. Козлова Л.А. Языковые аномалии как средство реализации креативного потенциала языка и их реализации в тексте // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. Сер. Филология. 2012. № 2s (18). С.121–128.