

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В МИРЕ И В УЗБЕКИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Донабоева Ф.Р

Профессор

Саттаров А.

Университет Мировой Экономики и Дипломатии

Ташкент г., Узбекистан.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.11050147>

Аннотация. В современном мире электронная коммерция играет ключевую роль в экономическом развитии, а процесс цифровизации лишь усиливает ее влияние. В данной научной статье проводится сравнительный анализ развития электронной коммерции в мире и в Узбекистане в контексте цифровизации. Рассматриваются основные тенденции, вызовы и перспективы развития электронной коммерции, а также обсуждаются стратегии, которые могут быть использованы для улучшения этого процесса.

Ключевые слова: электронная коммерция, цифровизация, Узбекистан, онлайн-торговля, интернет-пользователи, вызовы, перспективы.

DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN THE WORLD AND IN UZBEKISTAN IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION: ANALYSIS AND PROSPECTS

Abstract. In the modern world, e-commerce plays a key role in economic development, and the digitalization process only enhances its influence. This scientific article provides a comparative analysis of the development of e-commerce in the world and in Uzbekistan in the context of digitalization. The main trends, challenges and prospects for the development of e-commerce are examined, and strategies that can be used to improve this process are discussed.

Keywords: e-commerce, digitalization, Uzbekistan, online trading, Internet users, challenges, prospects.

Введение:

Электронная коммерция становится неотъемлемой частью современной экономики, а цифровизация ускоряет этот процесс, открывая новые возможности для бизнеса и потребителей. В Узбекистане, как и во многих других странах, развитие электронной коммерции становится приоритетным направлением в условиях цифровой трансформации.

Метод:

В данной статье используется метод анализа литературных источников, а также сравнительный анализ данных и статистики о развитии электронной коммерции в мире и в Узбекистане.

Результаты и Обсуждение:

Основные тенденции развития электронной коммерции в мире

В мировом масштабе наблюдается стремительный рост электронной коммерции.

Основными тенденциями развития являются увеличение объемов онлайн-торговли, расширение ассортимента товаров и услуг, развитие мобильной коммерции, а также появление новых моделей бизнеса, таких как краудфандинг и платформы для обмена услугами.

Состояние электронной коммерции в Узбекистане

В Узбекистане электронная коммерция также активно развивается, хотя и с более медленными темпами по сравнению с развитыми странами. Онлайн-торговля в стране ограничивается главным образом продажей товаров потребления, туристическими услугами и услугами доставки еды.

Вызовы и перспективы развития

Несмотря на значительные достижения, перед развитием электронной коммерции в Узбекистане стоят серьезные вызовы. К ним относятся низкая осведомленность населения о возможностях онлайн-торговли, нехватка электронной инфраструктуры, а также слабая развитость системы онлайн-платежей и логистики.

Однако существуют и значительные перспективы развития. С увеличением числа интернет-пользователей и развитием цифровой инфраструктуры открываются новые возможности для онлайн-бизнеса. Правительство Узбекистана активно поддерживает развитие электронной коммерции, что способствует росту инвестиций в эту область и появлению новых игроков на рынке.

Заключение:

Развитие электронной коммерции в Узбекистане в условиях цифровизации представляет собой важное направление для экономического развития страны. Необходимо продолжать инвестировать в развитие цифровой инфраструктуры, обеспечивать поддержку предпринимателям в сфере электронной коммерции, а также совершенствовать законодательство и развивать образовательные программы для повышения осведомленности населения о возможностях онлайн-торговли. Только таким образом Узбекистан сможет полностью реализовать потенциал электронной коммерции и обеспечить устойчивый экономический рост в цифровую эпоху.

REFERENCES

1. Котлер, П., & Армстронг, Г. (2018). Принципы маркетинга. Питер.
2. Лавлок, Б., & Травелл, С. (2017). E-commerce: стратегии и методы. Вильямс.
3. Хейвуд, А. (2020). Электронная коммерция: технологии и методы. Московский университет.
4. Национальное агентство статистики Республики Узбекистан (2023). Отчет о состоянии электронной коммерции в Узбекистане.
5. Программа "Digital Uzbekistan"