

ГЕНДЕРНЫЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ

Халмуратова Жансулу Сакеновна

Каракалпакский Государственный университет имени Бердаха

Факультет иностранных языков кафедра русского языка и литературы студентка 4-го курса

<https://doi.org/10.5281/zenodo.11004703>

Аннотация. В статье рассматриваются гендерные и социокультурные аспекты коммуникации в современном обществе. Анализируются различия в коммуникативных стратегиях и стилях, которые мужчины и женщины используют в разных культурных контекстах. Особое внимание уделяется влиянию глобализации и цифровизации на эволюцию коммуникативных практик. Статья подчеркивает важность понимания и уважения гендерных и культурных различий в эффективной коммуникации.

Ключевые слова: Гендерные особенности, социокультурные различия, коммуникация, глобализация, цифровизация.

GENDER AND SOCIOCULTURAL FEATURES OF COMMUNICATION

Abstract. This article explores the gender and sociocultural aspects of communication in modern society. It analyzes the differences in communication strategies and styles used by men and women in various cultural contexts. Special attention is given to the impact of globalization and digitization on the evolution of communicative practices. The article emphasizes the importance of understanding and respecting gender and cultural differences in effective communication.

Keywords: Gender characteristics, sociocultural differences, communication, globalization, digitization.

Современное общество все чаще обращает внимание на гендерные и социокультурные аспекты коммуникации, подчеркивая их значимость в повседневных взаимодействиях и общественных отношениях. Гендерные различия в коммуникации можно наблюдать в разных стилях, предпочтениях и подходах, которые мужчины и женщины используют при общении. Эти различия часто коренятся в социокультурном контексте, в котором люди воспитываются и социализируются. Традиционно мужчины и женщины подвергаются разным социальным ожиданиям, что сказывается на их коммуникативных навыках и стилях. Мужчины, например, часто учатся быть более доминирующими и прямолинейными в своих высказываниях, в то время как женщинам присущ более эмоциональный и дипломатичный стиль общения [6]. Эти гендерные стереотипы постепенно меняются, но они все еще оказывают существенное влияние на образ общения в различных культурах.

Социокультурные особенности также играют ключевую роль в формировании коммуникативных предпочтений и практик. Культурный контекст влияет на языковые нормы, жесты, мимику и другие аспекты невербального общения. К примеру, в некоторых культурах прямой зрительный контакт считается признаком уверенности и честности, в то время как в других культурах это может восприниматься как неприличие или вызов [5]. Социокультурные различия также затрагивают темы и контексты общения, допустимость

выражения чувств и эмоций, а также предпочтения в выборе средств коммуникации. Общество постоянно развивается, и с этим развитием меняются и подходы к гендерной и социокультурной коммуникации. Чтобы эффективно взаимодействовать в многообразном мире, важно понимать и учитывать эти различия.

Освещая тему гендерных особенностей в коммуникации, нельзя игнорировать влияние социокультурных факторов. Эти факторы формируют, как люди воспринимают и интерпретируют гендерные роли, а также как они адаптируют свои коммуникативные стратегии в различных социальных контекстах. В разных культурах существуют уникальные представления о маскулинности и фемининности, которые влияют на ожидания от мужчин и женщин в области коммуникации. Например, в некоторых традиционных обществах мужчинам приписывается роль лидера и основного решателя, в то время как женщины ожидают быть более пассивными и поддерживающими [3] Эти ролевые ожидания могут сдерживать открытый и равноправный диалог между полами. Кроме того, социальные сети и технологии также оказывают значительное влияние на гендерные аспекты коммуникации. Современные средства коммуникации, такие как социальные медиа, предоставляют новые платформы для выражения себя и общения, которые могут как усиливать, так и размывать традиционные гендерные нормы. Мужчины и женщины используют эти платформы по-разному, что отражает их социокультурные и индивидуальные предпочтения. Например, женщины часто используют больше прилагательных и уменьшительно-ласкательных форм для описания объектов и выражения эмоций: они могут говорить "милый котик" вместо просто "кот", "собака" становится "собачкой". Или вместо обычного имени или названия, женщины чаще чем мужчины используют уменьшительно-ласкательные формы, например, "Мама" превращается в "мамочка", "папа" в "папочка". Женщины чаще используют «осторожный» стиль общения, включая фразы типа "Извини, что беспокою" или "Прости, что задаю вопрос", даже если такое обращение формально не требуется.

Мужчины, в отличие от женщин, могут проявлять большую прямоту в высказываниях, используя более категоричные и уверенные формулировки. Например, мужчина может сказать "Это неправильно" вместо "Я думаю, это может быть не совсем правильно". Мужчины могут чаще использовать юмор и сарказм в своей речи как способ установления доминирования или создания дружеской атмосферы, в то время как женщины могут использовать юмор более осторожно и в других контекстах. Это проявляется и при решении конфликта в личных отношениях. Так, например, женщины могут использовать более эмоциональный и включающий чувства язык, выражая, как определенные действия повлияли на их эмоциональное состояние, стремясь к взаимопониманию. Мужчины же склонны к более конкретным и прямым высказываниям о проблеме, с меньшим акцентом на эмоциональном аспекте и большим – на решении.

Переходя к рассмотрению социокультурных особенностей коммуникации, стоит особо отметить влияние традиций, обычаев и общественных установок на общение между людьми [2]. В различных культурах нормы и ожидания относительно коммуникативного поведения могут существенно отличаться. Социокультурные особенности коммуникации охватывают широкий спектр взаимодействий, зависящих от культурных традиций, норм и

ценностей. Вот несколько конкретных примеров, иллюстрирующих, как культурный контекст может влиять на общение:

- В американской или немецкой культуре прямолинейность и открытость в выражении своих мыслей и мнений считаются ценными качествами. Люди склонны говорить откровенно о своих чувствах и мнениях.
- В японской или корейской культуре прямолинейность может восприниматься как грубость. Больше ценится намек, косвенное выражение мыслей и эмоций, чтобы избежать конфронтации и сохранить гармонию.
- В итальянской или испанской культурах активное использование жестов и мимики является нормой в общении. Это помогает передать эмоциональную окраску сообщения.
- В скандинавских странах, напротив, люди могут использовать меньше жестов и мимики, предпочитая более сдержанное и спокойное общение.
- В корейской культуре большое значение придается уважительному обращению и использованию специальных формальных оборотов в зависимости от возраста, положения и социального статуса собеседника.
- В австралийской или канадской культуре общение часто бывает менее формальным, и люди быстро переходят на "ты" и используют первые имена, даже в деловой среде.
- В коллективистских культурах, таких как китайская или мексиканская, при решении конфликтов важно сохранение лица и социальной гармонии. Люди могут избегать прямого выражения несогласия и стараются найти компромисс через медиатора.
- В индивидуалистических культурах, например, в США или Великобритании, более принято прямо выражать свою точку зрения и открыто обсуждать разногласия для достижения решения.

Эти культурные различия влияют не только на стиль, но и на содержание коммуникации. Такие различия могут приводить к недопониманию и конфликтам в межкультурном общении, особенно когда участники не осведомлены о социокультурных нормах друг друга. Важно также отметить влияние социокультурных факторов на формирование языковой компетенции. Язык не только отражает, но и формирует наше восприятие мира. Различные языки предоставляют разные способы выражения и понимания одних и тех же концепций, что особенно заметно в гендерно-ориентированном и межкультурном контексте. Например, использование гендерно-нейтральных оборотов и терминов становится все более актуальным в языках с богатой гендерной маркировкой, что отражает стремление общества к большей инклюзивности и равноправию. Социокультурный контекст оказывает существенное влияние на все аспекты коммуникативного процесса - от выбора языка и стиля общения до интерпретации сообщений и построения взаимоотношений. Понимание этих нюансов является ключевым для эффективной и уважительной коммуникации в современном многообразном мире.

Одной из основных тенденций является стремление к созданию более инклюзивных и чувствительных к гендеру и культуре форм общения [4]. Это включает в себя уважение к различным гендерным идентичностям, использование гендерно-нейтрального языка и учет мультикультурных особенностей аудитории. Особенно актуальным это становится в

образовательной сфере и корпоративной культуре, где необходимо создавать условия для комфортного и продуктивного общения всех участников.

Кроме того, важно подчеркнуть роль цифровых технологий в трансформации коммуникативных процессов. Социальные сети, мессенджеры и онлайн-платформы создают новые пространства для общения, где гендерные и культурные барьеры могут быть как усилены, так и преодолены [1]. Цифровая среда предоставляет возможности для самовыражения и обмена идеями среди широкого круга людей, но также требует ответственности и осознанности в вопросах гендерной чувствительности и культурного уважения. Наконец, важно признать, что путь к полному пониманию и уважению гендерных и социокультурных различий в коммуникации непрост. Это требует не только изменения норм и практик на институциональном уровне, но и переосмысления устоявшихся убеждений и стереотипов на индивидуальном уровне. Открытость к новым знаниям, готовность к обучению и диалогу, а также стремление к развитию эмпатии и взаимопонимания являются ключевыми компонентами успешной адаптации к постоянно меняющемуся миру коммуникации.

REFERENCES

1. Войченко Виктория Муратовна Отражение гендерных стереотипов в языке и культуре // Вестник ВолГУ. Серия 2: Языкознание. 2009. №1.
2. Ермакович Светлана Петровна Гендерные исследования в российском языкознании // Слово.ру: Балтийский акцент. 2015. №4
3. Мелашенко М.В. 2017. 03. 017-023. Гендер в художественных текстах и устной речи. (сводный Реферат) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 6, Языкознание: Реферативный журнал. 2017. №3.
4. Осинская Людмила Михайловна Особенности педагогического дискурса в русской и американской лингвокультурах // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2012. №1.
5. Смирнова Елена Валерьевна Учет гендерной специфики диалогического общения при формировании социокультурной компетенции в языковом вузе // Евразийский форум. 2014. №1 (6).
6. Смирнова Е. В. Гендерные и социокультурные особенности коммуникации // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2005. №2.
7. Бекмуратова, У. А., & Абдуллаева, К. (2021). Коммуникативный Метод- требования времени. Редакционная коллегия, 9.