

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-СЛЕНГА НА РЕЧЕВУЮ КУЛЬТУРУ ПОДРОСТКОВ.

Муратбаева Рахима

Студентка 2 курса факультета иностранных языков, отделения русского языка и литературы Каракалпакского государственного университета имени Бердаха.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10969487>

Аннотация. Интернет-сленг становится все более важным элементом современной речевой культуры, особенно среди подростков. Этот исследовательский документ анализирует влияние интернет-сленга на речевую культуру подростков, выявляя его роль в формировании и эволюции языковых практик подростков. В статье рассматриваются механизмы формирования интернет-сленга, его функции в онлайн-и офлайн-коммуникации, а также последствия использования интернет-сленга для развития языковых навыков и культурного контекста подростков.

Ключевые слова: Интернет-сленг, Подростки, Речевая культура, Коммуникация, Онлайн-среда, Языковые навыки, Социокультурный статус, Социальная адаптация, Орфография и грамматика, Социальные сети.

THE INFLUENCE OF INTERNET SLANG ON THE SPEECH CULTURE OF ADOLESCENTS.

Abstract. Internet slang is becoming an increasingly important element of modern speech culture, especially among teenagers. This research paper analyzes the influence of Internet slang on adolescent speech culture, identifying its role in the formation and evolution of adolescent language practices. The article examines the mechanisms of the formation of Internet slang, its functions in online and offline communication, as well as the consequences of the use of Internet slang for the development of language skills and the cultural context of adolescents.

Keywords: Internet slang, Teenagers, Speech culture, Communication, Online environment, Language skills, Sociocultural status, Social adaptation, Spelling and grammar, Social networks.

В современном мире, где цифровые технологии проникают в различные сферы нашей жизни, интернет-сленг становится все более заметным элементом речевой культуры, особенно среди подростков. Это обусловлено не только широким доступом к интернету, но и разнообразием онлайн-платформ и социальных сетей, где подростки проводят большое количество времени. В этой цифровой среде использование интернет-сленга становится неотъемлемой частью их коммуникации как в виртуальном, так и в реальном мире.

Понимание влияния интернет-сленга на речевую культуру подростков имеет важное значение в связи с его широким распространением и потенциальными последствиями для языкового развития и социальной адаптации молодежи. Исследование этого вопроса позволяет нам более глубоко понять динамику языковых практик среди подростков в современном информационном обществе и разработать эффективные стратегии поддержки их языкового и культурного развития.

Таким образом, данная статья направлена на анализ влияния интернет-сленга на речевую культуру подростков и выявление его роли в их социокультурном статусе. Мы будем рассматривать механизмы формирования интернет-сленга, его функции в

коммуникации подростков, а также последствия его использования для языкового развития и социальной адаптации молодежи.

Механизмы формирования интернет-сленга представляют собой сложное сочетание различных факторов, которые оказывают влияние на его эволюцию и распространение среди пользователей сети. Важно отметить, что интернет-сленг не является статичным, а наоборот, постоянно изменяется под воздействием новых технологий, культурных трендов и социальных контекстов.

Уникальные характеристики интернет-коммуникации играют ключевую роль в формировании интернет-сленга. Быстрота обмена информацией, анонимность и возможность мгновенной связи создают особую среду для развития новых языковых форм и выражений. В этой атмосфере пользователи сети активно экспериментируют с языком, создавая и утверждая новые слова, фразы и аббревиатуры.

Культурные тенденции также влияют на формирование интернет-сленга.

Популярные мемы, тренды и медиа-контент влияют на выбор лексики и фразеологии, которые становятся частью интернет-сленга. Например, популярные сериалы, фильмы или игры могут стать источником новых выражений и метафор, которые быстро распространяются среди пользователей интернета. [1.03]

Социальные сети играют важную роль в распространении интернет-сленга.

Виртуальные сообщества и группы пользователей сети служат площадкой для обмена языковыми новинками и утверждения новых выражений. В результате, интернет-сленг часто является отражением особенностей конкретного сообщества или культурной группы.

Интернет-сленг играет значительную роль в коммуникации подростков, выполняя несколько ключевых функций, которые влияют на их взаимодействие в онлайн- и офлайн-средах.

Во-первых, интернет-сленг способствует формированию групповой идентичности и принадлежности к определенному онлайн-сообществу. Использование специфического сленга может служить сигналом принадлежности к определенной культурной или социальной группе в интернете. Это помогает подросткам чувствовать себя частью сообщества и устанавливать связи с единомышленниками. [2.84]

Во-вторых, интернет-сленг используется для выражения эмоций, создания юмора и установления близких отношений с собеседниками. Он позволяет подросткам делиться своими чувствами, выразить эмоции и создавать атмосферу дружелюбного общения.

Кроме того, интернет-сленг часто используется для создания юмористических эффектов, что способствует развитию социальной компетентности и способности к адаптивному общению.

Подросткам нравится использовать интернет-сленг. Им приносят радость сообщения, написанные таким же языком. Подобное общение раскрепощает, позволяет свободно обсуждать любые темы. Таким образом, ребята перестают ощущать одиночество и не остаются со своими проблемами один на один. [3.104]

Влияние интернет-сленга на речевую культуру подростков проявляется во множестве языковых конструкций и выражений, которые становятся частью их повседневной коммуникации. Вот несколько примеров:

"LOL" - это аббревиатура, которая расшифровывается как "Laugh Out Loud" (смеяться вслух). Она широко используется в онлайн- и офлайн-общении подростков как выражение смеха или одобрения.

"BRB" - это сокращение от "Be Right Back" (сейчас вернусь). Подростки используют эту аббревиатуру, чтобы сообщить о временном отсутствии в чате или онлайн-игре.

"OMG" - это сокращение от "Oh My God" (О, мой Бог). Это выражение часто используется подростками для выражения удивления, восторга или удивления.

"AFK" - это аббревиатура, означающая "Away From Keyboard" (вне клавиатуры).

Подростки используют эту аббревиатуру, чтобы сообщить о своем временном отсутствии в онлайн-игре или чате.

"FOMO" - это акроним от "Fear Of Missing Out" (страх упустить что-то важное).

Подростки используют это выражение, чтобы описать чувство беспокойства или тревоги из-за того, что они пропускают что-то интересное или важное, происходящее в онлайн или офлайне.

"TL;DR" - это сокращение от "Too Long; Didn't Read" (слишком длинно; не прочитал). Подростки используют это выражение, чтобы указать на то, что текст или сообщение слишком длинное и они не прочитали его целиком. [4.72]

Эти примеры демонстрируют, как интернет-сленг интегрируется в речевую культуру подростков и становится неотъемлемой частью их коммуникации в онлайн- и офлайн-средах. Они также отражают тенденцию к краткости и эффективности в общении, характерную для интернет-коммуникации.

"Ship" - это сокращение от "Relationship" (отношения). Подростки используют это выражение, чтобы выразить поддержку или пожелание счастья для пары людей, которых они считают хорошей парой или хотят видеть в отношениях.

"Slay" - это сленговое выражение, которое означает быть очень успешным, стильным или впечатляющим. Подростки могут использовать это слово, чтобы описать кого-то или что-то, что вызывает восхищение.

"Meme" - это слово, которое относится к изображениям, видеороликам или текстам, которые быстро распространяются в онлайн-среде и часто используются для юмора или комментирования различных ситуаций. Подростки активно обмениваются мемами в социальных сетях и мессенджерах, используя их для создания шуток или выражения своих мыслей. [5.18]

"Stan" - это термин, который означает быть большим поклонником или фанатом кого-то или чего-то. Подростки могут использовать это слово, чтобы описать свою преданность к своим любимым знаменитостям, брендам или фантастическим вселенным.

"Troll" - это термин, который означает человека, который намеренно провоцирует или раздражает других пользователей в интернете, например, путем оставления оскорбительных или провокационных комментариев. Подростки могут использовать это слово, чтобы описать такое поведение в онлайн-сообществе.

Эти примеры демонстрируют, как интернет-сленг разнообразен и широко используется подростками для различных целей, включая выражение эмоций, создание юмора и обозначение социальных концепций. Он становится неотъемлемой частью их речевой культуры и оказывает значительное влияние на их коммуникацию и взаимодействие в онлайн-среде.

REFERENCES

1. Crystal, D. (2001). *Language and the Internet*. Cambridge University Press.
2. Baron, N. S. (2008). *Always on: Language in an online and mobile world*. Oxford University Press.
3. Thurlow, C., & Brown, A. (2003). Generation Txt?: The sociolinguistics of young people's text-messaging. *Discourse analysis online*, 1(1)
4. Herring, S. C. (Ed.). (2013). *The Oxford handbook of language and social interaction*. Oxford University Press.
5. Danet, B., & Herring, S. C. (Eds.). (2007). *The multilingual Internet: Language, culture, and communication online*. Oxford University Press.